

4.5 学院易班特色基层品牌活动指导方案及活动评定工作流程

易班特色基层品牌活动是学生网络思政活动的重要组成部分，为进一步加强学院易班建设，提高院级易班特色基层品牌活动（后简称“学院易班品牌活动”）质量，不断扩大校园活动的多样性，持续发挥易班体系在学生网络思想教育工作中的主体核心地位，学校易班发展中心特制定此方案，并对活动评定工作流程进行规范，具体内容如下：

4.5.1 活动设计原则

1、活动参与群体

学院易班品牌活动的主要参与群体应包括本科生、部分研究生辅导员、班主任等群体。

2、活动内容设计原则

在活动设计和开展过程中，鼓励策划、设计、开展、发布含有下列内容的相关活动：

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想，全面准确生动解读中国特色社会主义道路、理论、制度、文化；

（2）宣传党的理论路线方针政策和中央重大决策部署；

（3）弘扬社会主义核心价值观，宣传优秀道德文化和时代精神，充分展现中华民族昂扬向上精神风貌；

（4）展示学校、学院、年级、班级学工战线发展亮点，反映广大师生奋斗和奉献；

（5）有效回应学生关切，解疑释惑，析事明理，有助于引导广大学生形成共识；

（6）其他紧扣服务学校、学院、年级各项中心工作的联动性的活动。可重点包括学生教育、管理、资助、科技创新、心理健康教育、国防、就业创业、生涯规划等内容。

(7) 学校易班组织开展的活动，学院可结合自身情况开展落地活动或进行一定范围内的初选活动。

3、活动形式设计原则

在活动形式设计和开展过程中，在平台使用上鼓励重点考虑以下设计原则：

- (1) 鼓励以线上线下相结合的形式开展，具有广泛影响力；
- (2) 充分或创新性使用易班客户端、易班微社区相关功能；
- (3) 充分或创新性使用易班轻应用快搭相关功能；
- (4) 充分或创新性使用易班优课相关功能；

(5) 广泛结合学校网站、学院网站、微信、QQ 平台等其他网络媒体平台，充分展示活动成果。

4、活动参与方式设计原则

学院易班品牌活动应采用组织动员与自由报名相结合的方式，在保证一定基础参与度的情况下，择优筛选活动人员、活动内容，重点打造活动成果。

4.5.2 活动评价及级别划分

1、仅线上活动

档次	活动主题	参与规模	载体要求	其他宣传媒介	理工易班网上稿
A	结合紧密	大 达 12%	使用微社区、快搭、 优课中的至少一项， 且影响大、效果好	网站、QQ、B 站等至 少两项，且影响大	需要
B	结合紧密	较大 达 7.5%	使用微社区、快搭、 优课中的至少一项， 且影响较大	网站、QQ、B 站等至 少一项，且影响较 大	需要
C	符合	达 5%	使用微社区、快搭、 优课中的至少一项， 有一定影响力	网站、QQ、B 站等至 少一项，有一定影 响	需要
D	符合	达 2.5%	使用微社区、快搭、 优课中的至少一项	网站、QQ、B 站等至 少一项	有新闻宣传 即可

A 档活动：

(1) 活动主题紧密结合当年易班工作要点，充分利用线上优势，并具有一定创新性；

(2) 参与人数多、规模大，原则上达学院本科生总人数的 12%；

(3) 要求使用“易班微社区、快搭、优课”中一项或多项，且拥有较大影响力（原则上通过文章、快搭的浏览量和点赞数等予以衡量）；

(4) 通过 QQ 空间、微信、B 站、微博等其他媒体平台进行宣传（至少使用两项），且影响力大；

(5) 在理工易班网上有宣传报道。

B 档活动：

(1) 活动主题紧密结合当年易班工作要点要求，并具有一定创新性；

(2) 参与人数较多、规模较大，原则上达学院本科生总人数的 7.5%；

(3) 要求使用“易班微社区、快搭、优课”中一项或多项，且拥有较大影响力；

(4) 通过 QQ 空间、微信、B 站、微博等其他媒体平台进行宣传（至少使用一项），且拥有较大影响力；

(5) 在理工易班网上有宣传报道。

C 档活动：

(1) 活动主题符合当年易班工作要点要求；

(2) 参与人数达学院本科生总人数的 5%；

(3) 要求使用“易班微社区、快搭、优课”中一项或多项；

(4) 通过 QQ 空间、微信、B 站、微博等其他媒体平台进行宣传（至少使用一项），且拥有一定影响力；

(5) 在理工易班网上有宣传报道。

D 档活动：

(1) 活动主题符合当年易班工作要点要求；

(2) 参与人数达学院本科生总人数的 2.5%；

(3) 要求使用“易班微社区、快搭、优课”中至少一项；

(4) 通过 QQ 空间、微信、B 站、微博等其他媒体平台进行宣传（至少使用一项）；

(5) 有相应新闻宣传，不仅限于理工易班网。

2、线上线下相结合活动

档次	活动主题	参与规模	线下活动要求	线上载体要求	其他宣传媒介	理工易班网上稿
A	结合紧密	大 达 10%	线下活动设计有网络互动环节	使用微社区、快搭、优课中的至少一项，且影响大、效果好	网站、QQ、B 站等至少一项，且影响大	需要
B	结合紧密	较大 达 5%	线下活动设计有网络互动环节	使用微社区、快搭、优课中的至少一项，且影响较大	网站、QQ、B 站等至少一项，且影响较大	需要
C	符合	达 2.5%	无要求	使用微社区、快搭、优课中的至少一项，有一定影响力	网站、QQ、B 站等至少一项，有一定影响	需要
D	符合	无要求	无要求	使用微社区、快搭、优课中的至少一项	网站、QQ、B 站等至少一项	有新闻宣传即可

A 档活动：

(1) 活动主题紧密结合当年易班工作要点，充分将线上线下结合，并具有一定创新性；

(2) 参与人数多、规模大，原则上达学院本科生总人数的 10%；

(3) 线下活动设计有现场扫码、投票、抽奖、点赞、评论等网络互动环节；

(4) 要求使用“易班微社区、快搭、优课”中一项或多项，且拥有较大影响力（原则上通过文章、快搭的浏览量和点赞数等予以衡量）；

(5) 通过 QQ 空间、微信、B 站、微博等其他媒体平台进行宣传（至少使用一项），且拥有较大影响力；

(6) 在理工易班网上有宣传报道。

B 档活动：

- (1) 活动主题紧密结合当年易班工作要点,并具有一定创新性;
- (2) 参与人数较多、规模较大,原则上达学院本科生总人数的 5%;
- (3) 线下活动设计有现场扫码、投票、抽奖、点赞、评论等网络互动环节;
- (4) 要求使用“易班微社区、快搭、优课”中一项或多项,且拥有一定影响力;
- (5) 通过 QQ 空间、微信、B 站、微博等其他媒体平台进行宣传(至少使用一项),且拥有一定影响力;
- (6) 在理工易班网上有宣传报道。

C 档活动：

- (1) 活动主题符合当年易班工作要点要求;
- (2) 参与人数达学院本科生总人数的 2.5%;
- (3) 要求使用“易班微社区、快搭、优课”中一项或多项,且拥有一定影响力;
- (4) 通过 QQ 空间、微信、B 站、微博等其他媒体平台进行宣传(至少使用一项);
- (5) 在理工易班网上有宣传报道。

D 档活动：

- (1) 活动主题符合当年易班工作要点要求;
- (2) 要求使用“易班微社区、快搭、优课”中一项或多项,且拥有一定影响力;
- (3) 通过 QQ 空间、微信、B 站、微博等其他媒体平台进行宣传(至少使用一项);
- (4) 有相应新闻宣传,不仅限于理工易班网。

4.5.3 活动申报及评定

1、活动开始前录入“思政活动”/“思政课程”

所有学院易班品牌活动必须于活动开始前录入“学院思政号”，未按要求录入的活动不予认定：

- **仅使用易班微社区的活动：**需要在活动开始前录入“思政活动”栏目。具体要求参见《“思政号-思政活动”栏目取稿标准和审核规范》。

- **使用了易班快搭的活动：**快搭上线必须在活动开始前5天提醒校站进行审核；快搭上线后，必须在活动开始前3天录入至理工易班网后台“思政活动”栏目，具体要求参见《“思政号-思政活动”栏目取稿标准和审核规范》。

注：如快搭未上线，原则上活动不应如期开展，需要延迟；持续时间跨度较长的活动或展示类快搭，可视情况调整时效性，或可于活动结束后发布、录入。

- **使用了易班优课的活动：**优课或公开课视频上线后，必须在课程开始前3天录入至理工易班网后台“思政课程”栏目；具体要求参见《“思政号-思政课程”栏目取稿标准和审核规范》。

- **如果活动包含多种载体：**则应该根据要求同时在思政号“思政活动”和“思政课程”栏目进行录入，信息可在审核时重复计算。

2、活动结束后进行录入“活动评级”

各学院易班学生工作站可在活动结束后三日内，登录理工易班网后台补充完整活动各项信息，并在标题前加“【申请评级】”。具体申报流程参考见《4.5.4 活动申报具体操作》。

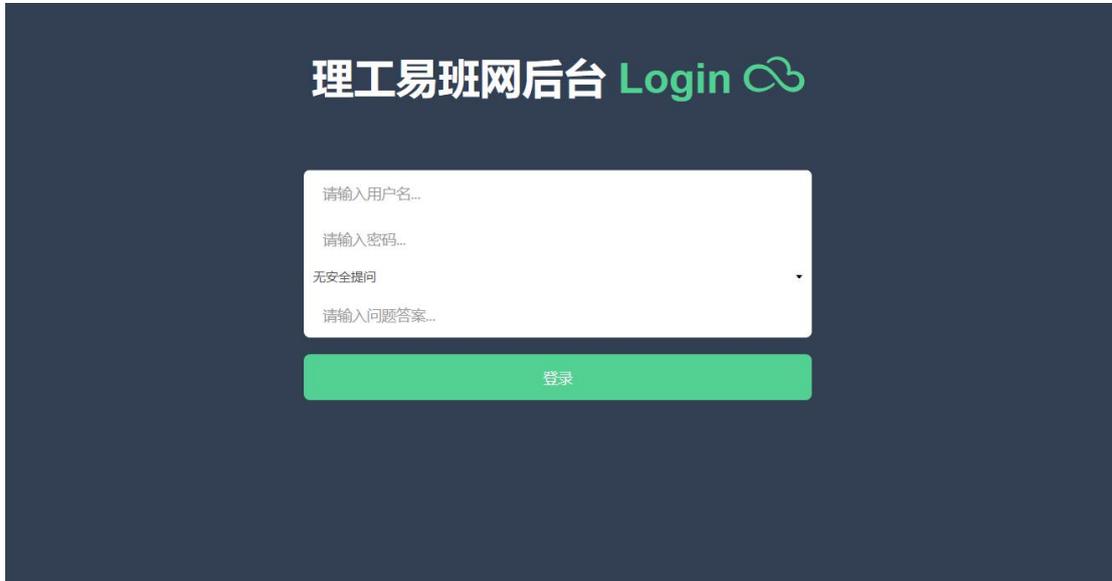
3、校级审批及反馈

学校易班将会根据所填写的活动申报内容，每月月底进行集中审批，予以定级。定级之后的活动将无法修改，各学院可实时查看活动评级和情况。

4.5.4 活动申报具体操作

1、登录理工易班网后台

http://www.whutyiban.com/e/panel/（内部流传，务必保密）



2. 进入理工易班网后台，选择“易班发展中心-工作流程-活动评级”栏目

3. 点击“增加信息”



4. 按照提示填写活动相关信息并提交，标题前添加“【申请评级】”

位置: 管理信息 > 易班发展中心 > 工作流程 > 学院 > 活动评级 > 增加信息

刷新当前栏目, 父栏目与首页 | 提交

[预览首页] [预览栏目] [附件管理] [栏目设置] [刷新所有信息]

基本信息 | 选项设置 | 投票设置

新增信息 | 提交 | 重置

活动录入时间 (*)	2021-09-19 18:12:05	设为当前时间
特殊属性	信息属性: <input checked="" type="checkbox"/> 审核 <input type="checkbox"/> 推荐 <input type="checkbox"/> 不推荐 头条 非头条	
	关键字: <input type="text"/> (多个请用“ ”隔开)	
	外部链接: <input type="text"/> (填写后信息链接地址将为此链接)	
活动负责人 (*)	<input type="text"/>	(*) 必填
活动负责人电话 (*)	<input type="text"/>	(*) 必填
活动申报信息 (由院易班填写)		
活动名 (*)	<input type="text"/> 密文	(*) 必填
	属性: <input type="checkbox"/> 箱体 <input type="checkbox"/> 彩球 <input type="checkbox"/> 趣味球 颜色: <input type="text"/>	
活动主办方 (*)	<input type="text"/>	(*) 必填, 填写组织全称, 例: XX学院易班工作站
活动启动时间 (*)	<input type="text"/>	(*) 必填
活动结束时间 (*)	<input type="text"/>	(*) 必填
活动类别	<input type="text"/>	(填写策划书附件链接)
活动概况 (*)	<input type="text"/>	(*) 必填

4.5.5 其它工作要求

1、高度重视，强化过程管理。各学院应高度重视学院易班特色品牌活动的创建，并将此作为推动学院易班不断发展的重要抓手。在各项活动的实施过程中应突出展现学院易班的特色及风采，并强化关键环节管控，以进一步夯实质量基础，提升工作水平。

2、精心策划，保证活动实效。各学院应精心策划每一项易班品牌活动，积极做好前期准备、媒体宣传、活动总结等工作，积极落实活动细节、突出活动重点，确保活动持续有效开展。

3、紧密结合，创新形式内涵。各学院应紧密结合学院特色、易班平台，注重综合利用学院内容优势、载体优势、宣传优势，突出活动思想内涵，创新形式手段，贴近学生生活，创新性的开展系列特色鲜明和吸引力、感染力强的特色品牌活动。